

## امکان خرید سریع موسیقی های پخش شده از رادیو

سرویس جدیدی که بتازگی راه اندازی شده است به کاربران امکان می دهد به محض آنکه موسیقی مورد علاقه خود را از رادیو شنیدند آن را خریداری کنند.

سرویس یاد شده که FlowSongs نام دارد به کاربرانی که به شبکه های رادیویی قابل دسترسی از طریق اینترنت گوش می دهند امکان می دهد تا فقط با فشردن یک دکمه روی سایت شرکت عرضه کننده این سرویس و به طور مستقیم، قطعه موسیقی مورد نظر خود را خریداری کنند. علاقه مندان پس از پرداخت هزینه می توانند آن قطعه موسیقی را روی رایانه شخصی، تلفن همراه و... بارگذاری کنند و به دفعات بشنوند. هزینه استفاده از این سرویس، با توجه به قطعه موسیقی مورد نظر کاربران، متفاوت است. همچنین علاقه مندان به استفاده از سرویس یاد شده باید سالانه حدود ۳ پوند، هزینه عضویت بپردازند. برای جلوگیری از نقض کپی رایت و حفظ حقوق مالکیت معنوی تولیدکنندگان این آثار نیز اقدامات لازم به عمل آمده است.

## وب جای خود را به ویدیو می دهد

**احسان موحی** - بررسی ها نشان می دهد در حالی که استفاده از وب، روزگاری بیشترین زمان استفاده کاربران از اینترنت را به خود اختصاص می داد، هم اکنون برخی قابلیت های دیگر اینترنت مورد توجه و استفاده قرار گرفته است.



بر اساس برآوردهای شرکت سیکسکو در شرایطی که در سال ۱۹۹۰ استفاده از وب و سایت های اینترنتی به طور تقریبی معادل صفر بود، FTP، ۵۷ درصد و ایمیل ۴ درصد از کاربری اینترنت را به خود اختصاص داده بودند. در همین زمان ۵ درصد از کاربران اینترنت از سرویس های Telnet، ۱۱ درصد از DNS و ۲۴ درصد از سرویس های دیگر استفاده می کردند. اما ده سال بعد، شرایط به طور کامل تغییر کرد و وب با رشد تصاعدی، حدود نیمی از کاربری اینترنت را به خود اختصاص داد؛ به گونه ای که برای بسیاری از کاربران، اینترنت معادل همان وب یا www شد.

استفاده از FTP در سال ۲۰۰۰ از ۵۷ درصد به زیر ۱۰ درصد سقوط کرد و کاربری ایمیل هم به حدود ۲ درصد رسید. در همین ایام شبکه های به اشتراک گذاری فایل موسوم به P2P و سرویس های ویدیویی، رشد خود را آغاز کردند. حال در سال ۲۰۱۰ شرایط، به طور کامل دگرگون شده است. به گونه ای که ۵۱ درصد از کاربران اینترنت از آن برای مشاهده ویدیو و دسترسی به انواع خدمات VoD استفاده می کنند؛ ۲۳ درصد مشتری شبکه های P2P و فقط ۲۳ درصد مشتری وب و وبسایت های اینترنتی هستند. همچنین استفاده از ایمیل و FTP نیز در حال نزول و نزدیک شدن به صفر است. ناظران، معتقدند این روند در سال های آینده نیز ادامه می یابد و از سهم وب به طور مرتب کاسته و کارکردهای چندرسانه ای اینترنت باز هم بیشتر می شود. اگر چه این آمار بر اساس ترافیک اینترنت در آمریکا تهیه شده است، اما روندهای جهانی نیز این وضعیت را تایید می کنند.

## راه اندازی فروشگاه آنلاین برای کروم

گوگل به برنامه نویسان امکان داده تا برنامه های کاربردی مورد نظر خود را برای سیستم عامل و مرورگر کروم، طراحی کرده و در فروشگاه اینترنتی کروم که هنوز افتتاح نشده است بارگذاری کنند. این فروشگاه حاوی یک گالری آنلاین از برنامه های کاربردی تحت وب است که به ترتیب برای سیستم عامل و مرورگر کروم طراحی شده است. در حال حاضر برنامه نویسان می توانند به طور آزمایشی از این سیستم استفاده کنند و با نظام پرداخت آنلاین این فروشگاه اینترنتی هم آشنا شوند. همچنین در این فروشگاه سیستمی برای شناسایی هویت کاربران در نظر گرفته شده است.

برخی منابع خبری می گویند این فروشگاه در ماه اکتبر راه اندازی خواهد شد، اما گوگل هنوز در این زمینه اظهار نظری نکرده است. البته نسخه نهایی سیستم عامل کروم در پاییز امسال عرضه خواهد شد و به نظر می رسد فروشگاه مذکور نیز در همان زمان راه اندازی شود. گوگل اعلام کرده که ۵ درصد از درآمد حاصل از هر نرم افزار را به خود اختصاص خواهد داد. همچنین از هر برنامه نویسی ۵ دلار بابت ثبت نام در این سایت دریافت می کند.

## پی پال با اندروید سازگار می شود

شرکت eBay به منظور افزودن امکان دسترسی به خدمات پرداخت آنلاین PayPal به گوشی های اندروید، در حال مذاکره با گوگل است. به همین منظور نسخه ای خاص از PayPal برای سیستم عامل اندروید طراحی خواهد شد تا علاقه مندان به خرید الکترونیک از این طریق بتوانند هزینه خرید کالاها را با استفاده از سرویس های متنوع را بپردازند.

گوگل امیدوار است تا قبل از پایان سال جاری میلادی بتواند دسترسی به خدمات PayPal را روی سیستم عامل اندروید امکان پذیر کند. در حال حاضر خرید کالا و خدمات روی گوشی های اندروید به وسیله کارت اعتباری یا قبای سرویس PayPal مانند سرویس چک اوت گوگل صورت می گیرد. تاکنون PayPal با بسیاری از پلت فرم های تلفن همراه سازگار شده است و اندروید یکی از آخرین آن هاست. پیش از این PayPal روی گوشی های آیفون، آی پد و آی پاد در دسترس قرار گرفته بود.

## موبایل تبادل دیتا را سه برابر کرد

جدیدترین آمار منتشر شده توسط موسسه اریسون نشان می دهد که استفاده از تلفن همراه برای انتقال دیتا و اطلاعات در ۱۲ ماه اخیر سه برابر شده است.

ترافیک جهانی دیتا در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۰ به رقم بی سابقه ۲۲۵ هزار ترابایت در ماه رسید. فقط ۱۰ درصد از مالکان تلفن همراه از سرویس های دیتا روی گوشی های خود استفاده می کنند، اما حجم ترافیک رد و بدل شده روی این سرویس ها برای اولین بار در سال ۲۰۰۹ از میزان ترافیک صوتی پیشی گرفت.

رییس شرکت اریسون می گوید رشد و مزایای سرویس های پرسرعت دیتا روی گوشی های همراه، در نوع خود بی نظیر است و استفاده از آن در آینده، رشد چشمگیری خواهد داشت. مدل تجاری استفاده از این خدمات روز به روز بهبود می یابد و استفاده از آن برای کارمندان و صاحبان مشاغل به صرفه تر می شود. رقابتی شدن فضای ارایه این خدمات و بهبود کیفیت نیز در استقبال کاربران از سرویس های یاد شده بسیار موثر است. بر اساس بررسی های وی، بیش از ۵ میلیارد کاربر تلفن همراه در جهان وجود دارد و تعداد وسایل الکترونیک قابل حمل متصل به اینترنت و شبکه های دیتا تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۵۰ میلیارد دستگاه می رسد.

## اضافه شدن امکان جست و جوی اسناد به جی میل

گوگل قابلیت جی میل افزوده تا یافتن اطلاعات مورد نظر کاربران را برای آن ها ساده تر کند. Apps Search نام این سرویس جست و جوی جدید است که نسخه آزمایشی آن در حال حاضر عرضه شده و کاربران با استفاده از آن می توانند به طور مستقیم از درون محیط جی میل به جست و جوی وبسایت ها یا اسناد مورد نظر خود بپردازند. "برام مولنا"، مهندس نرم افزار در گوگل، در این مورد می گوید: این برنامه نرم افزاری به علاقه مندان کمک می کند با سهولت و راحتی بیشتری به دنبال اسناد مورد نظر بگردند. این سرویس حتی بخش اسناد گوگل را هم جست و جوی می کند و از بخش بیوسست های ایمیل، فایل های پاورپوینت و... هم برای افزایش غنای کار خود استفاده می کند. با پایان مراحل آزمایشی این برنامه، دکمه Search Mail جای خود را به دکمه Search Mail and Docs خواهد داد. در صورت انجام جست و جوی به این شکل دو بخش جست و جوی اسناد و ایمیل از هم مجزا و به طور متمایز نمایش داده خواهند شد. هنوز مشخص نیست این سرویس چه زمانی به صورت دائمی فعال می شود.

## هنگری

### گردآورنده: زهرا پرچکانی

• اگر دوست دارید با دوستان خود دوره بگذرانید، در دوره های آموزشی هنری شرکت کنید، درس ها را با هم دوره کنید، از هم دوره های زمان تحصیل باخبر شوید، سری به [www.doreh.com](http://www.doreh.com) بزنید. این سایت که در واقع شبکه اجتماعی دانشگاهیان ایران است فرصت خوبی است برای اینکه با همکلاسی های قدیمی خود گپ و گفتی داشته باشید و با دوستان جدیدی آشنا شوید.

• [www.restoorary.com](http://www.restoorary.com) یک مرجع کامل از رستوران های تهران است. شما با این سایت می توانید به اطلاعات تمامی رستوران های تهران به تفکیک مناطق شهرداری و امکان جست و جو دست پیدا کنید. با عضویت در این سایت شما می توانید به تمامی اطلاعات و امکانات آن دسترسی داشته باشید.

• اگر شما هم از آن دسته افرادی هستید که سال تا سال فرصت نمی کنید سری به یک کتاب فروشی بزنید یا با "کتاب فروشی رفتن" مشکل دارید و در آن محیط احساس راحتی نمی کنید، شاید "جیره کتاب" بتواند مشکلتان را حل کند.

عضویت در [www.jireyketab.com](http://www.jireyketab.com) مثل مشترک شدن برای یک مجله است. شما با پرداخت حق عضویت این طرح به صورت ماهیانه یک کتاب از طریق پست دریافت خواهید کرد و به این ترتیب "لذت خواندن" را تجربه می کنید.

عضویت در "جیره کتاب" بسیار ساده است: ابتدا با مطالعه ویژگی های هر یک از جیره های موجود، نوع عضویت مورد نظر خود را انتخاب کنید. سپس فرم عضویت مربوط به روش انتخابی خود را تکمیل و مبلغ ابونمان را واریز کنید و سرانجام، فرم عضویت را پست کنید.

• [www.irancaves.com](http://www.irancaves.com) اولین مرجع تخصصی غار و غارنوردی در ایران است. شما در این سایت با فهرست های استانی و الفبایی غار های ایران روبه رو می شوید. همچنین این سایت اطلاعاتی در مورد غار های ثبت شده استان های گوناگون، مقاله های مختلف درباره غار های ایران و اطلاعات مفیدی در زمینه غار های جهان در اختیار شما قرار می دهد. در ضمن این سایت طرحی با عنوان ثبت غار و آرشیو غار های ایران آغاز کرده است که با ورود به این سایت لوگوی طرح را مشاهده می کنید و می توانید در این طرح شرکت کنید. امکان ثبت غار توسط شما نیز در این سایت وجود دارد.

• "فرندفا" ورودتان را خوش آمد می گوید. شما در فرندفا همیشه به روز هستید و از به روز رسانی های دیگران آگاه می شوید. این جمله ای است که در ابتدای ورود به سایت [www.friendfa.com](http://www.friendfa.com) مشاهده می کنید. فرندفا یک شبکه اجتماعی فارسی زبان است که توصیه می کنیم به آن سری بزنید.

## چگونه از کیفیت طراحی سایت مطمئن شوید؟

امروزه امکانات و ابزار های زیادی برای بررسی کدنویسی انجام شده در یک سایت وجود دارد، اما موردی که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد طراحی یک سایت است. از این بابت امکانات زیادی در اختیار مدیران سایت ها نیست یا حداقل این مسئله کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

البته بهترین ابزار برای ارزیابی طراحی یک وبسایت، نظرات کاربران است. با این حال در اینجا ابزاری معرفی می کنیم که می توانند شما را در طراحی هر چه بهتر یک وبسایت راهنمایی کنند.

**Google Website Optimizer**: ابزار رایگان تجزیه و تحلیل سایت گوگل. به شما اجازه می دهد تا بدون صرف هزینه، ارزش و ترافیک سایت خود را بالا ببرید.

این ابزار می تواند شمارا در تست و بهینه سازی هر چه بهتر محتوا و طراحی همراهی کند. سریع و آسان بودن از ویژگی های آن به شمار



می رود که حتی ممکن است به افزایش درآمد نیز منجر شود.

**Firefox Accessibility Extension**: این ابزار که برای فایرفاکس طراحی شده است، مشاهده محتوای وب را برای افراد معلول آسان تر می کند. برنامه نویسان می توانند از این ابزار برای تست ساختار و طراحی وبسایتی که بر اساس استانداردهای وب پایریزی شده است، استفاده کنند.

**Usabilla: Usabilla**. سریع ترین و آسان ترین راه ممکن برای جمع آوری نظرات در هر مرحله از طراحی را ارائه می کند. از کاربران، سوالات در ذهن خود را بپرسید و به راحتی به جواب برسید. کاربران به

راحتی می توانند نظراتشان را در هر مرحله از روند طراحی، با شما و حتی با دیگر کاربران به اشتراک بگذارند.

**YSlow**: ابزاری است که محتوای وبسایت را بررسی و برای بهبود عملکرد و محتوای سایت پیشنهاداتی ارائه می کند. YSlow یک افزونه برای فایرفاکس است که بر اساس نرم افزاری به نام فایرباگ کار می کند.

این ابزار می تواند بر اساس تنظیمات پیش فرض خود یا حتی تنظیماتی که توسط کاربر اعمال می شود به ساختار و محتوای سایت، رتبه و امتیاز دهد، خلاصه جزئیات صفحات را نشان و آماری در مورد آن ها ارائه دهد. همچنین می تواند با ارائه ابزار های مختلف مدیریت وبسایت را در بهبود هر چه بهتر آن همراهی کند.

**Click Density**: چنانچه می خواهید بدانید بازدید کنندگان شما در کدام قسمت های سایت بیشتر کلیک می کنند از Click Density استفاده کنید. این ابزار می تواند با ارائه تصویری نمادین از کلیک های کاربران کمک بزرگی به طراحان وبسایت کند.

**Pagealizer**: **Pagealizer** با ارائه آمار، میزان زمان دسترسی به یک صفحه یا جزئیات آن را نمایش می دهد. این ابزار می تواند تشخیص دهد که یک صفحه چند بار توسط بازدید کنندگان دیده شده است، چه رتبه ای می تواند داشته باشد، چه مدت این صفحه به طور مداوم باز نگه داشته شده یا به اصطلاح پایین و بالا شده است یا حتی بازدید کنندگان چقدر در این صفحه کلیک کرده اند.

**Clixpy**: **Clixpy** با متوجه شوید که چه ویژگی هایی در سایت به سختی مورد استفاده قرار می گیرند و چه ویژگی هایی به آسانی. اگر می خواهید بفهمید که چرا کاربر از سایت شما خارج می شود این ابزار، گزینه مناسبی است.

با **Clixpy** می توانید بازدید کنندگان خود را به مشتریان همیشه سایت خود تبدیل کنید. **Access Color**: **Access Color** می تواند روشنایی یا کنتراست رنگ های استفاده شده در background و foreground را ارزیابی کند و تشخیص دهد آیا ویژگی های به دست آمده برای کاربران مناسب است یا خیر.

**Check My Colours**: ابزاری برای کنترل نما و ترکیب رنگ تمام عناصر پس زمینه است و اگر پیشنهادی برای بهتر شدن این زمینه داشته باشد، ارائه می دهد. این پیشنهاد بر اساس استانداردهای کنسرسیوم جهانی (W3C) ارائه می شوند.



### خدمات جامع ارتباطی



تلفن دریافت اطلاعات بیشتر: ۸۱۴۴ ۸۲۲۰